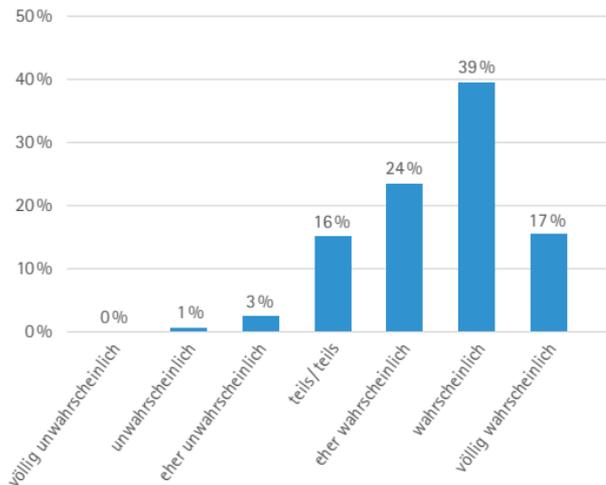
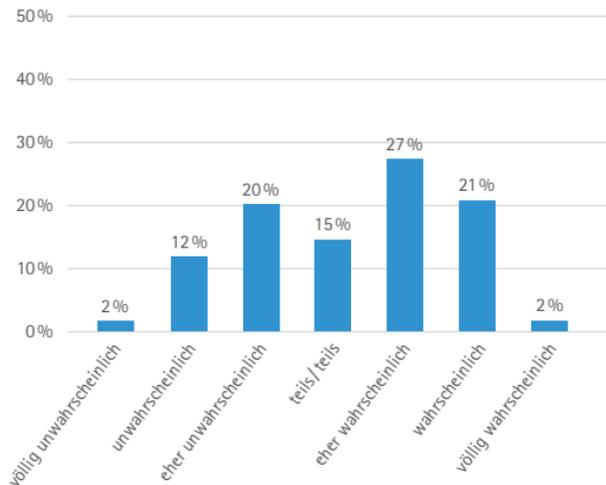


Globaler Wettbewerb



Die zunehmende globale Arbeitsteilung und die fortschreitende Ausdifferenzierung der Produkte hat innovative Mittelständler zu einem noch größeren Grad an Spezialisierung und einer noch stärkeren Ausrichtung auf Nischenmärkte und Spezialanwendungen getrieben.

Digitaler Wandel und Innovationstätigkeit



Im Vertrauen auf die eigenen Stärken nehmen produzierende mittelständische Unternehmen disruptive Innovationen nur unzureichend wahr. Sie verlieren mit ihren Produkten und Dienstleistungen den Anschluss an veränderte Marktbedingungen.